

Nazwa/tytuł	Wprowadzanie dzieci romskich w świat pieniądza	
Typ zasobu	artykuł	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Magdalena Poraj-Weder Barbara Weigl	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Edukacja Międzykulturowa	
Rok wydania (publikacji)	2017	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_15804_em_2017_02_11/c/18-b0500b24-3365-4ebb-b3ab-e0cf8f516668.pdf.pdf	
Notka bibliograficzna do cytowania	Poraj-Weder, M., & Weigl, B. (2017). <i>Wprowadzanie dzieci romskich w świat pieniądza</i> . Edukacja Międzykulturowa, 7 (2), 165–181.	
Słowa kluczowe	socjalizacja ekonomiczna, funkcjonowanie ekonomiczne, społeczność romska	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> – edukacja formalna – szkoła podstawowa – edukacja pozaformalna – dzieci i młodzież – edukacja nieformalna – dzieci i młodzież 	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Ze źródeł publicystycznych i naukowych wiadomo, że Romowie są grupą, która nieumiejętnie zarządza budżetem rodzinnym (Paszko, 2010). Wzorce działań ekonomicznych dziadków i rodziców są w naturalny sposób „dziedziczone” przez pokolenie dzieci i młodzieży, co – z jednej strony – czyni je nieprzystosowanym do funkcjonowania we współczesnym, zmerkantylizowanym świecie, a z drugiej – przyczynia się do utrwalenia negatywnych stereotypów na temat całej romskiej społeczności, pogłębiając istniejącą już alienację. Tradycyjne „kombinowanie”, żebractwo, pozyskiwanie świadczeń z opieki społecznej, drobne kradzieże, handel w „szarej strefie” są zachowaniami, które wzbudzają wrogość, lęk i pogardę u innych osób. Utrudniają też Romom codzienne funkcjonowanie.</p> <p>Właściwe zrozumienie przez dzieci romskie zjawisk gospodarczych, a także zdobycie umiejętności podejmowania działań o charakterze ekonomicznym i konsumenckim stanowi podstawę kształtowania się ich opinii, postaw i zachowań, które pozwolą im w dorosłym życiu unikać błędnych decyzji i ich negatywnych skutków (np. nielegalnego pozyskiwania środków pieniężnych i dóbr, nadmiernego zadłużania się, nieracjonalnego dysponowania budżetem domowym).</p> <p>W artykule zaprezentowano wybrane wyniki badań jakościowych. Ich głównym celem było uzupełnienie luk w wiedzy dotyczącej funkcjonowania ekonomicznego, edukacji ekonomicznej i konsumenckiej, jaka świadomie i/lub zwyczajowo dokonuje się w rodzinach romskich. Dane pochodzą z 17 wywiadów pogłębionych z udziałem przedstawicieli grupy Polska Roma. Wywiady zrealizowano w trzech miastach o dużej, średniej i małej wielkości. Próba została zróżnicowana ze względu na poziom zamożności (ubodzy vs. zamożni), płeć oraz wiek badanych (badano przedstawicieli dwóch różnych generacji).</p> <p>[streszczenie oryginalne]</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

