

Nazwa/tytuł	Skuteczność nauczania przedsiębiorczości w szkołach średnich
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Aldona Andrzejczak Akademia Ekonomiczna w Poznaniu
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Rok wydania (publikacji)	2007
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/sesja_IIb/10.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Andrzejczak, A. (2007). <i>Skuteczność nauczania przedsiębiorczości w szkołach średnich</i> . W: Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna, P. Wachowiak, M. Dąbrowski, B. Majewski (red.). Warszawa: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, 133–139.
Słowa kluczowe	szkoły średnie, postawy przedsiębiorcze, program nauczania
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Szkoła średnia jest głównie odpowiedzialna za dostarczanie podstawowej wiedzy o gospodarce i kształtowanie postaw przedsiębiorczych młodych ludzi. Dlatego od 2002 r. polski program nauczania w szkołach ponadgimnazjalnych został wzbogacony o nowy przedmiot: „podstawy przedsiębiorczości”.</p> <p>W 2006 r. Akademia Ekonomiczna w Poznaniu przeprowadziła badania stanu i warunków prowadzenia tego przedmiotu w 290 szkołach.</p> <p>W artykule przedstawiono, jak – zgodnie z wynikami badań – nauczyciele postrzegają skuteczność nowego przedmiotu.</p> <p>[streszczenie oryginalne]</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

