

Nazwa/tytuł	Inwestowanie oczami młodych dorosłych – wiedza, przekonania, postawy, zachowania	
Typ zasobu	raport	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Katarzyna Sekścińska	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	TFI PZU SA, Fundacja GPW	
Rok wydania (publikacji)	2024	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://in.pzu.pl/_files/assetmanager/item/1503660	
Notka bibliograficzna do cytowania	Sekścińska, K. (2024). <i>Inwestowanie oczami młodych dorosłych – wiedza, przekonania, postawy, zachowania</i> . TFI PZU SA, Fundacja GPW. https://in.pzu.pl/_files/assetmanager/item/1503660	
Słowa kluczowe	inwestowanie, młodzi dorośli, bariery finansowe, niezależność finansowa, ryzyko finansowe, finanse osobiste	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) – edukacja formalna – szkoły wyższe – edukacja pozaformalna – dorośli – edukacja nieformalna – dorośli 	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Raport analizuje podejście młodych Polaków do inwestowania oraz bariery ograniczające ich zaangażowanie w ten obszar. Badanie przeprowadzono metodą CAWI na reprezentatywnej próbie 1090 osób w wieku 18–35 lat. Wyniki wskazują, że choć młodzi dorośli są świadomi niskich przyszłych świadczeń emerytalnych, ich priorytety finansowe, takie jak zakup mieszkania, ograniczają gotowość do inwestowania. Kluczową przeszkodą jest także niska wiedza inwestycyjna, często oparta na fragmentarycznych, niespójnych informacjach z niepewnych źródeł.</p> <p>Młodzi inwestorzy preferują bezpieczne, proste rozwiązania o niskim progu wejścia, ale jednocześnie boją się ryzyka i zmian legislacyjnych. Instrumenty finansowe, takie jak ETF czy TFI, są im mniej znane niż akcje i obligacje, co prowadzi do ich negatywnej percepcji. Istotnym problemem jest także przeszacowanie własnej wiedzy oraz fałszywe przekonania, np. że inwestowanie wymaga dużego kapitału i jest dostępne tylko dla osób zamożnych.</p> <p>Aby zwiększyć aktywność inwestycyjną młodych dorosłych, konieczne jest podnoszenie ich świadomości finansowej oraz obalanie błędnych przekonań. Systemowe działania edukacyjne mogą przyczynić się do zmiany postaw i większego zainteresowania inwestowaniem jako sposobem na zabezpieczenie przyszłości finansowej.</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	Raport został opracowany jako jedna z inicjatyw w ramach Roku Edukacji Ekonomicznej 2024.	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

