

Nazwa/tytuł	Financial Literacy and Financial Education: Theory and Survey (Wiedza finansowa i edukacja finansowa: teoria i badanie)
Typ zasobu	książka
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Beata Świecka, Aleksandra Grzesiuk, Dieter Korczak, Olga Wyszowska-Kaniewska
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Walter de Gruyter GmbH & Co KG
Rok wydania (publikacji)	2019
Rodzaj dostępu	zamknięty
Link do zasobu w wersji elektronicznej	<a href="https://tiny.pl/4k3wjpfz">https://tiny.pl/4k3wjpfz</a>
Notka bibliograficzna do cytowania	Świecka, B., Grzesiuk, A., Korczak, D., & Wyszowska-Kaniewska, O. (2019). <i>Financial literacy and financial education: Theory and survey</i> . Walter de Gruyter GmbH & Co KG.
Słowa kluczowe	wiedza finansowa, młodzież, strategia edukacyjna, zadłużenie, Polska, Niemcy, ryzyko finansowe
Język publikacji	angielski
Zasięg przestrzenny badań	Polska, inne kraje
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– edukacja formalna – szkoła podstawowa</li> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne)</li> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)</li> <li>– edukacja pozaformalna – dzieci i młodzież</li> <li>– edukacja nieformalna – dzieci i młodzież</li> </ul>
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Książka analizuje poziom wiedzy finansowej i edukacji finansowej w Polsce i Niemczech, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży.</p> <p>Celem pracy jest zbadanie wpływu czynników takich jak wiek, płeć i status społeczno-ekonomiczny na poziom wiedzy finansowej, ocena metod pomiaru tej wiedzy oraz zaproponowanie rekomendacji dla jej ulepszenia.</p> <p>W badaniach wykorzystano metodę ankietową, analizując dane z raportów polskich i międzynarodowych instytucji, takich jak OECD i PISA, oraz przykłady projektów edukacyjnych.</p> <p>Wyniki wskazują na niski poziom wiedzy finansowej w obu krajach, co skutkuje rosnącą liczbą zadłużonych osób, szczególnie wśród młodzieży. W Polsce brakuje skoordynowanej strategii edukacji finansowej, a działania edukacyjne są fragmentaryczne. W Niemczech sytuacja jest podobna – edukacja finansowa realizowana jest przez różne podmioty, ale brak jest ogólnokrajowej strategii. Młodzi ludzie, zwłaszcza z pokolenia Z, wykazują skłonność do ryzykownych decyzji finansowych. Książka podkreśla konieczność wprowadzenia obowiązkowej, praktycznej edukacji finansowej w szkołach, opartej na przykładach z życia codziennego, oraz opracowania narodowej strategii edukacyjnej. Rekomenduje zwiększenie liczby godzin lekcyjnych, stworzenie standardów dla programów i edukatorów, wspieranie projektów NGO oraz systematyczne monitorowanie poziomu wiedzy finansowej. Podsumowując, autorzy zwracają uwagę na pilną potrzebę skoordynowanych działań w celu poprawy umiejętności finansowych społeczeństwa.</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

\* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

