

Nazwa/tytuł	Kształtowanie postaw przedsiębiorczych na lekcjach geografii wyzwaniem edukacyjnym w procesach globalizacji	
Typ zasobu	artykuł	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Monika Borowiec Tomasz Rachwał	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Przedsiębiorczość – Edukacja	
Rok wydania (publikacji)	2011	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://p-e.uken.krakow.pl/article/view/198/115	
Notka bibliograficzna do cytowania	Borowiec, M., Rachwał, T. (2011). <i>Kształtowanie postaw przedsiębiorczych na lekcjach geografii wyzwaniem edukacyjnym w procesach globalizacji</i> . <i>Przedsiębiorczość – Edukacja</i> , 7, 321–332.	
Słowa kluczowe	postawy przedsiębiorcze, kształcenie, geografia, procesy globalizacyjne, gospodarka oparta na wiedzy	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> – edukacja formalna – szkoła podstawowa – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) 	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>W artykule przedstawiono przegląd dotychczasowych programów i strategii nauczania, a także literatury przedmiotu w zakresie kształtowania postaw przedsiębiorczych ze szczególnym uwzględnieniem podstawy programowej z geografii.</p> <p>Celem artykułu jest podkreślenie roli postaw przedsiębiorczych w edukacji szkolnej, ze szczególnym naciskiem na lekcje geografii.</p> <p>W badaniu skorzystano ze studiów literatury oraz analizy krytycznej. Okres analizy obejmuje XXI wiek do roku 2010.</p> <p>Z przeprowadzonej analizy wynika, iż przedsiębiorczość oraz postawy przedsiębiorcze odrywają dużą rolę w rozwoju społeczno-gospodarczym różnych systemów przestrzennych (lokalnych, regionalnych, krajowych) w zglobalizowanej gospodarce światowej. Rozwijanie postaw przedsiębiorczych powinno według rekomendacji autorów odbywać się nie tylko podczas lekcji przedsiębiorczości, ale przez cały okres edukacji szkolnej i na innych przedmiotach. Szczególną rolę w tym zakresie odgrywają zdaniem autorów nauczyciele geografii, co jest konsekwencją dużej zbieżności celów i treści nauczania edukacji geograficznej z celami edukacji w zakresie przedsiębiorczości.</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

