

Edukacja finansowa wobec rozwoju rynku alternatywnych usług finansowych	
Nazwa/tytuł	
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Bożena Frączek Krystyna Mitrega-Niestrój
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska
Rok wydania (publikacji)	2014
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	<a href="https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_17951_h_2014_48_3_99">https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_17951_h_2014_48_3_99</a>
Notka bibliograficzna do cytowania	Frączek, B., & Mitrega-Niestrój, K. (2014). <i>Edukacja finansowa wobec rozwoju rynku alternatywnych usług finansowych</i> . Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, sectio H Oeconomia, 48, 100–7.
Słowa kluczowe	alternatywne usługi finansowe, alfabetyzacja finansowa, wiedza finansowa, kompetencje finansowe, finanse osobiste
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska, Inne kraje
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne)</li> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)</li> <li>– edukacja formalna – szkoły wyższe</li> <li>– edukacja pozaformalna – dorośli</li> <li>– edukacja nieformalna – dorośli</li> </ul>
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Ciągłe i dynamiczne zmiany w funkcjonowaniu współczesnego systemu finansowego sprawiają, że rośnie znaczenie edukacji finansowej, zwłaszcza w kontekście alternatywnych usług finansowych. Pomimo licznych prób ich zdefiniowania w literaturze światowej, rynek ten charakteryzuje się dużą różnorodnością dostawców oraz odmiennymi warunkami rozwoju w różnych krajach. Choć alternatywne usługi finansowe oferują liczne korzyści, mogą także wiązać się z istotnymi zagrożeniami, zwłaszcza dla konsumentów korzystających z nieuregulowanych rozwiązań. W tym kontekście edukacja finansowa odgrywa kluczową rolę w zwiększaniu świadomości uczestników rynku.</p> <p>Celem artykułu jest analiza istoty alternatywnych usług finansowych oraz ryzyk związanych z ich rozwojem. Ponadto przeprowadzono badanie mające na celu zweryfikowanie zależności między poziomem alfabetyzacji finansowej społeczeństw wybranych krajów a stopniem uczestnictwa w regulowanym i nieregulowanym rynku finansowym.</p> <p>W analizie zastosowano wskaźnik korelacji rang Spearmana, wykorzystując dane OECD dotyczące poziomu alfabetyzacji finansowej oraz dane Banku Światowego odnoszące się do korzystania z podstawowych instrumentów finansowych. Badanie objęło 12 krajów.</p> <p>Uzyskane wyniki dostarczają istotnych informacji na temat wpływu edukacji finansowej na decyzje uczestników rynku i podkreślają potrzebę jej dalszego rozwoju.</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

\* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

