

| Nazwa/tytuł | Edukacja finansowa jako przejaw społecznej odpowiedzialności banków |
|--|--|
| Typ zasobu | artykuł |
| Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja | Dorota Bednarska-Olejniczak |
| Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza | E-mentor |
| Rok wydania (publikacji) | 2017 |
| Rodzaj dostępu | otwarty (Open Access) |
| Link do zasobu w wersji elektronicznej | https://www.e-mentor.edu.pl/_magazine/_pdf/72/art_42-47_Bednarska-Olejniczak_Ementor_5_72_2017.pdf |
| Notka bibliograficzna do cytowania | Bednarska-Olejniczak, D. (2017). <i>Edukacja finansowa jako przejaw społecznej odpowiedzialności banków</i> . e-mentor, 72(5), 42–47. |
| Słowa kluczowe | CSR, banki, wiedza finansowa, kompetencje finansowe, inicjatywy edukacyjne |
| Język publikacji | polski |
| Zasięg przestrzenny badań | Polska, Inne kraje |
| Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania | <ul style="list-style-type: none"> ↪ edukacja pozaformalna – dorośli ↪ edukacja nieformalna – dorośli |
| Streszczenie (opis wyników badań) | <p>CSR jest obecnie koncepcją popularną i chętnie wdrażaną przez banki. Posiadając rozległą wiedzę oraz dostarczając ofertę finansową, mogą one odgrywać szczególną rolę w edukowaniu społeczeństwa. Ważna jest bowiem nie tylko odpowiedzialna sprzedaż, ale również ułatwienie ludziom podejmowania decyzji finansowych i rozumienia świata finansów. Edukacji finansowej przypisana jest zatem szczególna rola w realizacji strategii CSR w sektorze bankowym. Znajduje to wyraz w regulacjach wypracowanych na szczeblach krajowych i międzynarodowych, m.in. przez Komisję Europejską i OECD.</p> <p>Celem artykułu jest przybliżenie istoty i specyfiki edukacji finansowej realizowanej przez banki, określenie jej miejsca w koncepcji CSR oraz prezentacja i analiza działań podejmowanych w tym zakresie przez japoński bank Mizuho. Bank ten z uwagi na kompleksowe i strategiczne prowadzenie edukacji finansowej w ramach CSR, z jednoczesnym wyraźnym oddzieleniem edukacji realizowanej w celach biznesowych, stanowić może przykład dobrej praktyki w badanym zakresie.</p> <p>W pracy wykorzystano analizę źródeł zastanych (desk research) obejmującą literaturę przedmiotu z zakresu CSR, bankowości, edukacji finansowej i marketingu oraz materiałów źródłowych prezentowanych na stronach internetowych wybranych organizacji i banków.</p> <p>[streszczenie oryginalne]</p> |
| Dodatkowa materiały, informacje i uwagi | |

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

