

Nazwa/tytuł	Edukacja ekonomiczna jako nowa jakość wychowania – spostrzeżenia, opinie, sugestie	
Typ zasobu	artykuł (rozdział w monografii)	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Joanna Krzyżak Akademia Ekonomiczna w Krakowie	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych	
Rok wydania (publikacji)	2007	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	<a href="https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/plakatowa/21.pdf">https://www.fundacja.edu.pl/przedsiębiorczosc/_referaty/plakatowa/21.pdf</a>	
Notka bibliograficzna do cytowania	Krzyżak, J. (2007). <i>Edukacja ekonomiczna jako nowa jakość wychowania – spostrzeżenia, opinie, sugestie</i> . W: <i>Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna</i> , P. Wachowiak, M. Dąbrowski, B. Majewski (red.). Warszawa: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, 162–167.	
Słowa kluczowe	Postawy przedsiębiorcze, metody dydaktyczne, samodzielność uczniów, efektywność kształcenia, kompetencje praktyczne, zagadnienia wychowawcze, styl nauczania	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne)</li> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)</li> </ul>	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Przedmiotem badań była efektywność metod dydaktycznych i form organizacyjnych stosowanych na lekcjach podstaw przedsiębiorczości w polskich szkołach ponadgimnazjalnych, a także ich wpływ na rozwój aktywności i samodzielności uczniów w procesie kształcenia. Celem było zweryfikowanie hipotezy, czy polska szkoła sprzyja rozwojowi przedsiębiorczych postaw u uczniów oraz w jakim stopniu dydaktyka w tym zakresie wpływa na ich gotowość do samodzielnego zdobywania wiedzy i umiejętności praktycznych.</p> <p>Zakres przestrzenny badań obejmował krakowskie szkoły ponadgimnazjalne – Liceum Ogólnokształcące oraz Zespół Szkół Ekonomicznych, a czasowo dotyczył roku szkolnego 2006/2007. Grupę badawczą stanowiło 183 uczniów klas II i III, spośród których 136 było kobietami, a 47 mężczyznami.</p> <p>Badania przeprowadzono metodą sondażu diagnostycznego przy użyciu techniki ankiety, która składała się z sześciu pytań półotwartych oraz metryczki. Respondenci odpowiadali na pytania dotyczące metod nauczania, które ich zdaniem najlepiej wspierają proces uczenia się, najczęściej stosowanych środków dydaktycznych oraz preferowanego stylu kierowania nauką.</p> <p>Wyniki badań pokazały, że uczniowie najbardziej korzystają z lekcji, na których nauczyciel przekazuje gotowe informacje, jednakże doceniają także zajęcia rozwijające umiejętności praktyczne oraz umożliwiające pracę w grupie. Niezbyt popularne okazały się natomiast metody wymagające samodzielnego dochodzenia do wiedzy. Badani uczniowie preferują styl nauczania zachęcający do samodzielności przy jednoczesnym wsparciu nauczyciela.</p> <p>Rekomendacje wynikające z badań sugerują, że polska szkoła powinna bardziej angażować uczniów w aktywne, praktyczne formy nauczania oraz kształtować kompetencje psychologiczne i interdyscyplinarne, co jest szczególnie istotne w edukacji ekonomicznej.</p>	
Dodatkowe materiały, informacje i uwagi	Praca stanowi część materiałów z ogólnopolskiej konferencji <i>Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna</i> pod redakcją Piotra Wachowiaka, Marcina Dąbrowskiego i Bartosza Majewskiego.	

\* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

