

Nazwa/tytuł	The UK Strategy for Financial Wellbeing 2020–2030 [Wielka Brytania] (Strategia Wielkiej Brytanii na rzecz dobrobytu finansowego na lata 2020–2030)	
Typ zasobu	strategia	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Money and Pensions Service	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Money and Pensions Service	
Rok wydania (publikacji)	2020	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://maps.org.uk/en/our-work/uk-strategy-for-financial-wellbeing	
Notka bibliograficzna do cytowania	Money and Pensions Service (2020). <i>The UK Strategy for Financial Wellbeing 2020–2030</i> . Pobrane z: https://maps.org.uk/en/our-work/uk-strategy-for-financial-wellbeing	
Słowa kluczowe	krajowe strategie edukacji finansowej, wiedza finansowa, umiejętności finansowe, działania edukacyjne, treści edukacyjne	
Język publikacji	angielski	
Zasięg przestrzenny badań	Wielka Brytania	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> – edukacja formalna – przedszkola – edukacja formalna – szkoła podstawowa – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) – edukacja formalna – szkoły wyższe – edukacja pozaformalna – dzieci i młodzież – edukacja pozaformalna – dorośli – edukacja nieformalna – dzieci i młodzież – edukacja nieformalna – dorośli 	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Brytyjska krajowa strategia na rzecz edukacji finansowej wskazuje na kluczowe obszary, które powinny ulec poprawie w zakresie edukacji finansowej i ekonomicznej Brytyjczyków, jak również na sposoby, dzięki którym cele te mogą zostać osiągnięte w latach 2020–2030. Strategia dotyczy całego społeczeństwa brytyjskiego. Głównymi celami wskazanymi w strategii są: 1) o 2 miliony więcej dzieci i młodzieży otrzymujących znaczącą edukację finansową; 2) o 2 miliony więcej osób w wieku produkcyjnym „zmagających się z trudnościami” regularnie oszczędzających; 3) o 2 miliony mniej osób często korzystających z kredytów na potrzeby bieżące; 4) o 2 miliony więcej osób korzystających z porad dotyczących zadłużenia; 5) o 5 milionów więcej osób rozumiejących wystarczająco dużo, aby odpowiednio planować w życiu. Główne działania, które mają zostać podjęte, aby zrealizować cele strategii to współpraca pomiędzy zespołami ekspertów odpowiedzialnych za daną część strategii, podział geograficzny wraz z wyznaczeniem zespołów odpowiedzialnych za osiągnięcie celów na danym obszarze, zmiany w zakresie edukacji w szkołach oraz odpowiednie wsparcie dla rodziców, kampanie medialne, spersonalizowanie harmonogramów płatności w mieszkaniach socjalnych, stworzenie bardziej zrównoważonego systemu udzielania pożyczek, kredytów i zadłużania, stworzenie narzędzi wspierających długoterminowe oszczędzanie.</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów.

