

Plan de Educación Financiera 2022–2025 [Hiszpania] (Plan Edukacji Finansowej 2022-2025)	
Nazwa/tytuł	
Typ zasobu	strategia
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Banco de España / Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) / Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Banco de España / Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) / Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital
Rok wydania (publikacji)	2022
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/PlanEducacion/Planeducacionfinanciera_22_25es.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Banco de España, CNMV, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (2022). <i>Plan de Educación Financiera 2022–2025</i> . Banco de España. / Pobrane z: https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/PlanEducacion/Planeducacionfinanciera_22_25es.pdf
Słowa kluczowe	krajowe strategie edukacji finansowej, wiedza finansowa, umiejętności finansowe, działania edukacyjne, treści edukacyjne
Język publikacji	inny
Zasięg przestrzenny badań	Inne kraje
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> – edukacja formalna – przedszkola – edukacja formalna – szkoła podstawowa – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) – edukacja formalna – szkoły wyższe – edukacja pozaformalna – dzieci i młodzież – edukacja pozaformalna – dorośli – edukacja nieformalna – dzieci i młodzież – edukacja nieformalna – dorośli
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Hiszpańska strategia edukacji finansowej, zawarta w dokumencie pt. „Plan de Educación Financiera 2022–2025”, ma na celu podnoszenie wiedzy finansowej społeczeństwa, bazując na działaniach zainicjowanych w 2008 roku. Plan obejmuje całe społeczeństwo, różnorodne produkty finansowe i promuje współpracę między instytucjami publicznymi i prywatnymi. Dostosowuje działania do potrzeb grup docelowych, zapewniając dostępność wiedzy i ocenę skuteczności działań.</p> <p>Strategia opiera się na czterech fazach: przygotowaniu (analiza potrzeb, np. Encuesta Financiera de las Familias), strukturze zarządzania (udział Banku Hiszpanii, CNMV i ministerstw), planie działania (priorytetyzacja grup, takich jak młodzież, seniorzy, osoby o niskich dochodach) oraz wdrożeniu (wykorzystanie narzędzi jak Marco de Competencias Financieras).</p> <p>Główne działania obejmują portal edukacyjny „Finanse dla wszystkich”, włączanie finansów do programów szkolnych, konkursy, współpracę z ministerstwami, organizację Global Money Week. Plan wzmacnia odporność finansową społeczeństwa, umożliwiając świadome decyzje finansowe i lepsze zarządzanie budżetem.</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów.

