

Nazwa/tytuł	La stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière (EDUCFI) [Francja] (Krajowa strategia edukacji ekonomicznej, budżetowej i finansowej (EDUCFI))
Typ zasobu	strategia
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Banque de France
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Banque de France
Rok wydania (publikacji)	2016
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.banque-france.fr/fr/la-strategie-nationale-deduction-economique-budgetaire-et-financiere-educfi
Notka bibliograficzna do cytowania	Banque de France (2016). <i>La stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière (EDUCFI)</i> . Pobrane z: https://www.banque-france.fr/fr/la-strategie-nationale-deduction-economique-budgetaire-et-financiere-educfi
Słowa kluczowe	krajowe strategie edukacji finansowej, wiedza finansowa, umiejętności finansowe, działania edukacyjne, treści edukacyjne
Język publikacji	inny
Zasięg przestrzenny badań	Inne kraje
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> → edukacja formalna – przedszkola → edukacja formalna – szkoła podstawowa → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) → edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) → edukacja formalna – szkoły wyższe → edukacja pozaformalna – dzieci i młodzież → edukacja pozaformalna – dorośli → edukacja nieformalna – dzieci i młodzież → edukacja nieformalna – dorośli
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Od 2016 roku Francja wdraża krajową strategię edukacji gospodarczej, budżetowej i finansowej (EDUCFI). Strategia ta opiera się na zasadach wysokiego szczebla opracowanych przez OECD (Organizację Współpracy Gospodarczej i Rozwoju) i zatwierdzonych przez kraje G20. Bank Francji (Banque de France) został wyznaczony przez władze publiczne jako krajowy operator odpowiedzialny za koordynację i realizację tej strategii. W tej roli nadzoruje działania różnych podmiotów, w tym instytucji państwowych, organizacji pozarządowych oraz przedstawicieli sektora zawodowego.</p> <p>Kluczowym celem strategii jest podniesienie poziomu wiedzy finansowej w społeczeństwie, aby umożliwić obywatelom lepsze zarządzanie finansami osobistymi i podejmowanie świadomych decyzji gospodarczych. Banque de France wspiera również kampanie informacyjne oraz inicjatywy edukacyjne skierowane do różnych grup społecznych, w tym młodzieży i osób starszych. Jednym z głównych elementów strategii jest portal „Mes questions d'argent” („Moje pytania o pieniądze”) dedykowany ogółowi społeczeństwa, nauczycielom i pracownikom socjalnym, a także portal dla przedsiębiorców „Mes questions d'entrepreneur” („Moje pytania dotyczące przedsiębiorczości”). Komitet Strategiczny ds. Edukacji Finansowej w 2019 r. wezwał do lepszej koordynacji działań partnerów prywatnych ze strategią krajową poprzez system etykietowania. Takie działania mogą teraz korzystać z etykiety EDUCFI, o ile przedstawiają niezbędne gwarancje neutralności, dostępności i nieodpłatności, zgodnie z kryteriami OECD.</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów.

