

Nazwa/tytuł	Przedsiębiorczość ludzi młodych 2022. Szanse i bariery w zakresie wiedzy, przekonań i postrzegania uwarunkowań zewnętrznych	
Typ zasobu	raport	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Artur Domurat	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Akademia Leona Koźmińskiego Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy "Think"!	
Rok wydania (publikacji)	2022	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	<a href="https://rozwijamy.edu.pl/images/raporty/Raport_2022_Przedsiębiorczosc_ludzi_mlodych.pdf">https://rozwijamy.edu.pl/images/raporty/Raport_2022_Przedsiębiorczosc_ludzi_mlodych.pdf</a>	
Notka bibliograficzna do cytowania	Domurat, A. (2022). <i>Przedsiębiorczość ludzi młodych 2022. Szanse i bariery w zakresie wiedzy, przekonań i postrzegania uwarunkowań zewnętrznych</i> . Pobrane z: <a href="https://rozwijamy.edu.pl/images/raporty/Raport_2022_Przedsiębiorczosc_ludzi_mlodych.pdf">https://rozwijamy.edu.pl/images/raporty/Raport_2022_Przedsiębiorczosc_ludzi_mlodych.pdf</a>	
Słowa kluczowe	przedsiębiorczość ludzi młodych, bariery przedsiębiorczości, kompetencje przedsiębiorcze, Polski Ład, pandemia COVID-19, wojna w Ukrainie, wiedza potrzebna w biznesie	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne)</li> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)</li> <li>– edukacja formalna – szkoły wyższe</li> <li>– edukacja pozaformalna – dorośli</li> <li>– edukacja nieformalna – dorośli</li> </ul>	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Przedmiotem badań było postrzeganie przedsiębiorczości wśród ludzi młodych, uwzględniając wpływ m.in. pandemii COVID-19, reformy „Polski Ład” oraz wojny w Ukrainie.</p> <p>Celem badania było zrozumienie postrzegania przedsiębiorczości przez młodych Polaków oraz uzyskanie odpowiedzi na następujące pytania badawcze: 1) Jak młodzi przedsiębiorcy oceniają obecną sytuację gospodarczą i własną sytuację zawodową?; 2) Jakie są ich zdaniem bariery przedsiębiorczości młodych ludzi?; 3) Czy młodych przedsiębiorców wyróżniają jakieś cechy, motywy lub poglądy?; 4) Skąd młodzi przedsiębiorcy czerpią swoją wiedzę?; 5) W których obszarach brakuje wiedzy ludziom rozpoczynającym działalność gospodarczą?</p> <p>Badania zostały przeprowadzone w Polsce w 2022 roku na grupie 800 osób w postaci wywiadu kwestionariuszowego z pytaniami zamkniętymi, realizowanego metodą CAWI na internetowym ogólnopolskim panelu badawczym Ariadna.</p> <p>W wyniku badania sformułowano m.in. następujące wnioski: 1) Wszyscy respondenci raczej negatywnie ocenili wpływ zmian podatkowych w ramach programu „Polski Ład”, następstw wojny w Ukrainie i pandemii COVID-19; 2) W porównaniu do przedsiębiorców starszych i o dłuższym stażu, młodzi przedsiębiorcy częściej odnotowują wzrost przychodów i wskazują, że przychody ich firm są stabilne, a rzadziej, że ich firmy są w kryzysie; 3) Młodzi przedsiębiorcy rzadziej niż przedsiębiorcy starsi lub o dłuższym stażu wskazywali obawę przed utratą pieniędzy, a podobnie często pozostałe bariery</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

\* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów.

