

Nazwa/tytuł	Produkty finansowe i edukacja finansowa w Polsce na tle wybranych krajów wysoko rozwiniętych	
Typ zasobu	raport	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Małgorzata Iwanicz-Drozdowska Anna Matuszyk Agnieszka K. Nowak Radosław Kitala	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Szkoła Główna Handlowa	
Rok wydania (publikacji)	2009	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://zbp.pl/getmedia/ea7cb110-3868-446b-89d9-61185e5b937a/SGH-edukacja-finansowa	
Notka bibliograficzna do cytowania	Iwanicz-Drozdowska, M., Matuszyk, A., Nowak, A., & Kitala, R. (2009). <i>Produkty finansowe i edukacja finansowa w Polsce na tle wybranych krajów wysoko rozwiniętych. Raport z badań</i> . Warszawa: SGH.	
Słowa kluczowe	świadomość finansowa, produkty finansowe, finanse osobiste, sektor bankowy, ubezpieczenia	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska, (świat)	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> → edukacja pozaformalna – dzieci i młodzież → edukacja pozaformalna – dorośli 	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Niniejszy raport prezentuje analizę świadomości finansowej w Polsce w porównaniu z innymi wybranymi krajami. Edukacja finansowa umożliwia rozwój świadomości finansowej wśród społeczeństwa, aby obywatele zdawali sobie sprawę z możliwości i zagrożeń, które są związane z typowymi oraz nowymi produktami finansowymi. Odgrywa ona ważną rolę w zapewnieniu, że obywatele są wyposażeni w wiedzę, która jest niezbędna przy podejmowaniu ważnych decyzji dotyczących nich samych, jak i ich rodzin. Edukacja finansowa nie tylko zwiększa świadomość, ale również pozwala klientom podjąć odpowiednie decyzje przy wyborze produktu finansowego. Głównym celem tej analizy było znalezienie odpowiedzi na następujące pytania: Jakie akcje powinny być podejmowane w Polsce i innych rozwiniętych krajach w zakresie edukacji finansowej oraz które rozwiązania mogą być bardziej efektywne z polskiego punktu widzenia? W tym badaniu, autorzy skupili się na sektorze bankowym, jako na głównym fundamencie edukacji finansowej, pomimo że w niektórych przypadkach były opisane również projekty z dziedziny ubezpieczeń. Wyniki analizy ukazują, że produkty finansowe oferowane w Polsce są podobne do tych dostępnych w krajach rozwiniętych. Poziom wiedzy finansowej we wszystkich opisywanych krajach rośnie, ale w różnym stopniu. Niestety polskie społeczeństwo posiada słabą świadomość finansową w porównaniu z innymi. Główną przyczyną tego jest fakt, że polska gospodarka była w transformacji od roku 1989 a edukacja finansowa nie była głównym tematem zainteresowań ówczesnego rządu. Również prezentowane kraje należą do liderów światowych w dziedzinie finansów o silnych gospodarkach. (...)</p> <p>[streszczenie oryginalne]</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów.

