

Nazwa/tytuł	Młodzi a przedsiębiorczość. Możliwości, wyzwania, bariery (COVID), oczekiwania i potrzeby młodych – raport z badania
Typ zasobu	raport
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Fundacja Stocznia
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Fundacja Citi Handlowy im. Leopolda Kronenberga Fundacja Rozwoju Spoteczeństwa Wiedzy "Think"!
Rok wydania (publikacji)	2021
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/mlodzi-a-przedsiębiorczosc.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Fundacja Stocznia (2021). <i>Młodzi a przedsiębiorczość. Możliwości, wyzwania, bariery (COVID), oczekiwania i potrzeby młodych – raport z badania</i> . Pobrane z: https://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/files/mlodzi-a-przedsiębiorczosc.pdf
Słowa kluczowe	przedsiębiorczość, pandemia, kompetencje przedsiębiorcze, zakładanie firmy
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) – edukacja formalna – szkoły wyższe – edukacja pozaformalna – dorośli – edukacja nieformalna – dorośli
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Przedmiotem badań było postrzeganie przedsiębiorczości wśród ludzi młodych między 18. a 30. rokiem życia, uwzględniając wpływ m.in. pandemii COVID-19. Celem badania było zrozumienie postrzegania przedsiębiorczości przez młodych Polaków.</p> <p>Postawione pytania badawcze brzmiały: 1) Jak młodzi ludzie rozumieją pojęcie przedsiębiorczości?; 2) Jak młodzi ludzie postrzegają/oceniają przedsiębiorczość?; 3) Jakie umiejętności, kompetencje, cechy, zasoby są potrzebne, aby być przedsiębiorczym?; 4) Od czego według młodych zależy posiadanie tych cech, umiejętności, kompetencji?; 5) Czy pandemia wpłynęła na myślenie młodych o przedsiębiorczości?</p> <p>Badania zostały przeprowadzone w Polsce w 2021 roku na grupie 413 osób. Dane jakościowe zostały zebrane podczas pięciu dwugodzinnych wywiadów grupowych (FGI) poprzez spotkania za pośrednictwem platformy ZOOM. Dane ilościowe zostały pozyskane za pomocą panelu internetowego metodą CAWI.</p> <p>W wyniku badania sformułowano następujące wnioski: 1) Cechą charakterystyczną osoby przedsiębiorczej wg ludzi młodych jest pozyskiwanie wiedzy i nowych kompetencji dostownie wszędzie, nie tylko w ramach edukacji; 2) Ważnymi wymiarami przedsiębiorczości wg ludzi młodych są ciągły samorozwój, dążenie do celu i dawanie upustu wrodzonej kreatywności; 3) Doświadczenie pandemii wyraźnie uświadamia młodym Polakom ryzyka związane z prowadzeniem własnej działalności. Część ludzi w pandemii dostrzegło jednak okazję</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów.

