

Nazwa/tytuł	Edukacja ekonomiczna dziewczynek i chłopców w polskich domach – czy matki i ojcowie edukują w ten sam sposób?
Typ zasobu	raport
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Katarzyna Sekścińska
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy Think!
Rok wydania (publikacji)	2022
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://www.zdrowiefinansowe.pl/images/raporty/Raport_Edukacja_ekonomiczna_dziewczynek_i_chlopcow.pdf
Notka bibliograficzna do cytowania	Sekścińska, K. (2022). <i>Edukacja ekonomiczna dziewczynek i chłopców w polskich domach – czy matki i ojcowie edukują w ten sam sposób?</i> . Warszawa: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy Think! Pobrane z: https://www.zdrowiefinansowe.pl/images/raporty/Raport_Edukacja_ekonomiczna_dziewczynek_i_chlopcow.pdf
Słowa kluczowe	sojalizacja ekonomiczna, domowa edukacja finansowa, dzieci, dziewczynki, chłopcy, różnice płciowe
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	– edukacja nieformalna – dzieci i młodzież
Streszczenie (opis) wyników badań	<p>Celem badania było zrozumienie procesu socjalizacji ekonomicznej realizowanej przez matki i ojców w polskich rodzinach oraz zbadanie, czy różni się on w przypadku dziewczynek i chłopców.</p> <p>W badaniu wzięło udział 745 rodziców dzieci w wieku 7–12 lat, a przeprowadzono je techniką CAWI na Ogólnopolskim Panelu Badawczym Ariadna.</p> <p>Wyniki pokazują, że około 73% polskich dzieci doświadcza edukacji ekonomicznej w domu, niezależnie od płci. Pierwsze próby edukacyjne podejmują zazwyczaj matki, i to wcześniej niż ojcowie, choć rozmowy o pieniądzu w obu przypadkach zaczynają się przed siódmymi urodzinami dziecka. Najczęściej poruszane tematy dotyczą oszczędzania, zarabiania i finansów domowych, podczas gdy kwestie inwestowania czy działania banków są omawiane rzadziej. W rozmowach z dziećmi o finansach matki angażują się nieco częściej niż ojcowie, z wyjątkiem tematów inwestowania oraz dóbr publicznych, które częściej podnoszą ojcowie. Ponad połowa dzieci w wieku 7–12 lat rozmawia z rodzicami o finansach przynajmniej sporadycznie. Rodzice generalnie zgadzają się, że edukacja finansowa dziewczynki i chłopców powinna przebiegać podobnie i zaczynać się w tym samym czasie, choć 7% z nich uważa, że dziewczynki powinny rozpocząć ją wcześniej.</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

