

Nazwa/tytuł	Diagnoza stanu wiedzy i świadomości ekonomicznej dzieci i młodzieży w Polsce 2022	
Typ zasobu	raport	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Narodowy Bank Polski	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Narodowy Bank Polski IBC Advisory Centrum Badań Marketingowych INDICATOR	
Rok wydania (publikacji)	2022	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://nbp.pl/wp-content/uploads/2023/05/Prezentacja-wynikow-badania-Diagnoza-wie-dzy-ekon.-dzieci-i-mlodziezy-2022.pdf	
Notka bibliograficzna do cytowania	Narodowy Bank Polski (2022). <i>Diagnoza stanu wiedzy i świadomości ekonomicznej dzieci i młodzieży w Polsce 2022</i> . Warszawa: Departament Edukacji i Wydawnictw NBP. Pobrane z: https://nbp.pl/wp-content/uploads/2023/05/Prezentacja-wynikow-badania-Diagnoza-wie-dzy-ekon.-dzieci-i-mlodziezy-2022.pdf	
Słowa kluczowe	wiedza ekonomiczna; umiejętności finansowe; dzieci; młodzież; źródła wiedzy finansowej; oszczędzanie; inwestowanie	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska; inne kraje	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> – edukacja formalna – przedszkola – edukacja formalna – szkoła podstawowa – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) – edukacja pozaformalna – dzieci i młodzież – edukacja nieformalna – dzieci i młodzież 	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Celem badania była ocena wiedzy i świadomości ekonomicznej dzieci i młodzieży w Polsce. Przeprowadzono je metodą ilościową – standaryzowanych wywiadów bezpośrednich (CAPI). Była to trzecia edycja badania, po wcześniejszych w 2014 i 2018 roku. Wzięto w nim udział 1803 uczniów klas 6, 8 oraz szkół ponadpodstawowych, 600 rodziców i 205 nauczycieli.</p> <p>Stwierdzono istotny wzrost wiedzy ekonomicznej, choć umiejętności finansowe i przedsiębiorcze zmieniają się w zależności od etapu edukacji i tematu. Mimo to ekonomia i finanse pozostają na marginesie zainteresowań uczniów, choć większość z nich przyznaje, że są one przydatne w życiu. Chętnie uczyliby się o oszczędzaniu i inwestowaniu, a starsi uczniowie interesują się tematyką kariery zawodowej i zakładania firm. Zwiększa się także aktywność finansowa uczniów – posiadanie własnych pieniędzy umożliwia im korzystanie z produktów finansowych. Rodzice wspierają oszczędzanie i kontrolują wydatki swoich dzieci.</p> <p>Na podstawie badania uczniów opracowano rekomendacje uwzględniające szersze spojrzenie, obejmujące dzieci i młodzież w systemie edukacji obowiązkowej. Rekomendacje dotyczą edukacji ekonomicznej dzieci i młodzieży na różnych etapach kształcenia. Wskazówki te odnoszą się do każdego rodzaju edukacji formalnej, nieformalnej, pozaformalnej, także naturalnej edukacji, jakiej dziecko doświadcza w ramach procesu wychowania.</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów.

