

| Nazwa/tytuł | Badanie świadomości i wiedzy ekonomicznej Polaków | |
|--|--|--|
| Typ zasobu | raport | |
| Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja | Narodowy Bank Polski | |
| Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza | Narodowy Bank Polski IBC Group Centrum Badań Marketingowych INDICATOR | |
| Rok wydania (publikacji) | 2020 | |
| Rodzaj dostępu | otwarty (Open Access) | |
| Link do zasobu w wersji elektronicznej | https://nbp.pl/wp-content/uploads/2022/09/wiedza-ekonomiczna-polakow.pdf | |
| Notka bibliograficzna do cytowania | Narodowy Bank Polski (2022). <i>Badanie świadomości i wiedzy ekonomicznej Polaków</i> . Warszawa: Departament Edukacji i Wydawnictw NBP. Pobrane z: https://nbp.pl/wp-content/uploads/2022/09/wiedza-ekonomiczna-polakow.pdf | |
| Słowa kluczowe | wiedza ekonomiczna; świadomość ekonomiczna; umiejętności finansowe; finanse osobiste; oszczędzanie; inwestowanie | |
| Język publikacji | polski | |
| Zasięg przestrzenny badań | Polska | |
| Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania | <ul style="list-style-type: none"> – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) – edukacja formalna – szkoły wyższe – edukacja pozaformalna – dorośli – edukacja nieformalna – dorośli | |
| Streszczenie (opis wyników badań) | <p>Celem projektu było zbadanie poziomu wiedzy ekonomicznej Polaków oraz identyfikacja obszarów wymagających edukacji. Badanie, przeprowadzone w 2020 roku przez konsorcjum IBC Group i INDICATOR na zlecenie Narodowego Banku Polskiego, objęło reprezentatywną próbę 2001 osób w wieku 15+. Wyniki wskazują, że choć samoocena wiedzy Polaków wzrosła w porównaniu z 2015 r., nadal jest dość niska – tylko 8% ocenia ją jako dużą. Obiektywne testy pokazały, że 45% ma wiedzę wysoką, lecz bardzo wysoki poziom osiąga jedynie 7%.</p> <p>Poziom wiedzy zależy m.in. od wykształcenia, wieku, aktywności zawodowej, doświadczeń edukacyjnych oraz korzystania z nowych technologii. Wyższe wyniki uzyskują osoby lepiej wykształcone, aktywne zawodowo, rozmawiające o ekonomii w dzieciństwie i korzystające z mediów oraz Internetu. Widoczne są różnice między samooceną a faktyczną wiedzą, co może wynikać z postrzegania ekonomii jako trudnej i nieciekawej. Polacy chętniej zgłębiają tematy bliskie codziennemu życiu niż zagadnienia makroekonomiczne. Instytucje, takie jak NBP, powinny wspierać edukację ekonomiczną, ukazując jej praktyczne zastosowania.</p> | |
| Dodatkowa materiały, informacje i uwagi | | |

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów.

