

Nazwa/tytuł	Przedsiębiorczość Akademicka – stan, bariery i przestanki rozwoju	
Typ zasobu	książka	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Bogustaw Plawgo Magdalena Klimczuk Anna Bagińska Mariusz Citkowski Marta Juchnicka	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza / sprawcza	Państwowa Wyższa Szkoła Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży	
Rok wydania (publikacji)	2011	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://bfkk.pl/wp-content/uploads/2017/07/Raport-PA.pdf	
Notka bibliograficzna do cytowania	Plawgo, B., Klimczuk-Kochańska, M., Citkowski, M., Bagińska, A., & Juchnicka, M. (2011). Przedsiębiorczość Akademicka-stan, bariery i przestanki rozwoju. <i>Wydawnictwo Tekst</i> . Łomża.	
Słowa kluczowe	przedsiębiorczość akademicka, współpraca z biznesem, spin-off, intencje przedsiębiorcze	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	– edukacja formalna – szkoły wyższe	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Przedsiębiorczość akademicka (PA) oznacza szerokie zaangażowanie uczelni, pracowników naukowych, doktorantów i studentów w działalność gospodarczą, jednak pojęcie to jest słabo rozumiane i często błędnie utożsamiane z dydaktyką. Władze uczelni wykazują wobec PA sceptycyzm, mimo że jej rozwój sprzyja transferowi wiedzy, pozyskiwaniu środków na badania, rozwojowi regionalnemu i budowaniu konkurencyjności uczelni. Pracownicy naukowcy i doktoranci rozumieją PA głównie jako współpracę z biznesem, ale rzadko traktują zakładanie firm jako element kariery akademickiej, w przeciwieństwie do studentów kierunków technicznych. Istnieją istotne różnice między dyscyplinami w postrzeganiu form PA – medycyna i nauki techniczne lepiej identyfikują transfer technologii, natomiast nauki ekonomiczno-społeczne mają trudność z komercjalizacją własnej wiedzy. Najwyżej oceniane formy transferu wiedzy to badania kontraktowe, doradztwo oraz licencjonowanie, przy czym pracownicy preferują rozwiązania zapewniające długofalowe korzyści. Władze uczelni częściej skłaniają się ku jednorazowym formom współpracy i obawiają się łączenia pracy akademickiej z prowadzeniem firm spin-off. Studenci najbardziej cenią bezpłatne formy transferu wiedzy, takie jak szkolenia, studia, staże i konferencje. Za kluczowe instytucje transferu uznawane są centra transferu technologii, parki naukowo-technologiczne i inkubatory przedsiębiorczości, natomiast fundusze venture capital i Aniołowie Biznesu są wyraźnie niedoceniani. Uczelnie słabo przygotowują studentów do zakładania własnych firm, oferując zbyt teoretyczną i mało aktualną wiedzę ekonomiczną. Współpraca uczelni z gospodarką jest oceniana jako niewystarczająca, mało efektywna i często jednostronna. Aktywność przedsiębiorcza pracowników i studentów pozostaje niska, głównie z powodu barier finansowych, prawnych i organizacyjnych. Jednocześnie władze uczelni dostrzegają korzyści finansowe, wizerunkowe i rozwojowe płynące z komercjalizacji wiedzy. W rekomendacjach podkreśla się konieczność upowszechniania idei PA, zmian prawnych i organizacyjnych, rozwoju instytucji wsparcia oraz silniejszego, bardziej praktycznego przygotowania studentów i kadry do współpracy z gospodarką.</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

