

Nazwa/tytuł	Wybrane formy edukacji a kształtowanie postaw przedsiębiorczych młodzieży akademickiej	
Typ zasobu	artykuł	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Angelika Andrzejczyk Uniwersytet w Białymstoku	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Horyzonty Wychowania	
Rok wydania (publikacji)	2016	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://horyzontywychowania.ignatianum.edu.pl/HW/article/view/525/592	
Notka bibliograficzna do cytowania	Andrzejczyk, A. (2016). <i>Wybrane formy edukacji a kształtowanie postaw przedsiębiorczych młodzieży akademickiej</i> . Horyzonty Wychowania, 15 (34), 175–193.	
Słowa kluczowe	przedsiębiorczość, postawa przedsiębiorcza, formy edukacji, edukacja formalna, edukacja nieformalna	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	– edukacja formalna – szkoły wyższe	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Cel naukowy: Celem opracowania jest określenie związku pomiędzy rozwojem przedsiębiorczości młodzieży akademickiej w wymiarze postawy i prowadzenia własnej działalności gospodarczej a uczestnictwem w różnorodnych formach edukacji formalnej i nieformalnej.</p> <p>Problem i metody badawcze: Organizacja procesu edukacji w kontekście rozwoju przedsiębiorczości ograniczana jest głównie do przekazywania wiedzy o przedsiębiorczości, kształtowaniu umiejętności, nie zaś w celu kształtowania u uczniów postaw przedsiębiorczych. Podejmowane działania nie przynoszą oczekiwanych efektów a głównych błędów można upatrywać w systemie edukacyjnym.</p> <p>W niniejszym opracowaniu przedstawiono fragment wyników badań przeprowadzony wśród studentów studiujących na uczelniach w województwie podlaskim w semestrze letnim roku akademickiego 2014/2015. Analizy dokonano w oparciu o literaturę przedmiotu i zastosowane metody statystyczne (korelacje Spearmana).</p> <p>Proces wyводу: Rozważania wprowadzające przeprowadzono w oparciu o wybraną literaturę przedmiotu. W dalszej części dokonano analizy statystycznej zgromadzonych danych. W pierwszej kolejności zaprezentowano zależności pomiędzy uczestnictwem w edukacji formalnej a postawą przedsiębiorczą, następnie zależności między edukacją nieformalną a postawą przedsiębiorczą studentów. Przedstawiono również korelacje uczestnictwa w edukacji formalnej i nieformalnej a posiadaniem własnej działalności gospodarczej.</p> <p>Wyniki analizy naukowej: Występuje bardzo słaba zależność między niektórymi, podejmowanymi aktywnościami, a przyjmowaną postawą przedsiębiorczą i prowadzeniem własnej działalności gospodarczej, przy czym siła oddziaływania edukacji nieformalnej jest nieznacznie większa. [streszczenie oryginalne]</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

