

Nazwa/tytuł	Nauczanie przedsiębiorczości w polskich szkołach średnich – koncepcja, realizacja, rekomendacje	
Typ zasobu	artykuł	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Izabela Bień	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Studia BAS	
Rok wydania (publikacji)	2022	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	<a href="http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_31268_StudiaBAS_2022_16">http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_31268_StudiaBAS_2022_16</a>	
Notka bibliograficzna do cytowania	Bień, I. (2022). <i>Nauczanie przedsiębiorczości w polskich szkołach średnich – koncepcja, realizacja, rekomendacje</i> . Studia BAS, 2 (70), 147–163.	
Słowa kluczowe	postawy przedsiębiorcze, podejście do edukacji, kompetencje kluczowe, podstawa programowa, projekty edukacyjne	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne)</li> <li>– edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)</li> </ul>	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>W artykule przedstawiono założenia nauczania przedsiębiorczości jako kompetencji kluczowej w polskich szkołach ponadpodstawowych.</p> <p>Celem artykułu jest weryfikacja dotychczasowego programu nauczania przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” w polskich szkołach ponadpodstawowych pod kątem praktyczności realizowanych treści oraz wskazanie rekomendacji zmian.</p> <p>Autorka odnosi się do całego okresu występowania przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” w podstawie programowej, analizując wyniki badań dotyczących wiedzy i kompetencji z zakresu przedsiębiorczości wśród polskich uczniów, a także badań dotyczących ewaluacji lekcji z tego przedmiotu prowadzonych w szkołach.</p> <p>W artykule skorzystano ze studiów literatury, wyników rankingu PISA z 2018 roku, badania GEM z lat 2021–2022, wyników raportu NBP z 2018 roku dotyczącego stanu wiedzy i świadomości ekonomicznej dzieci i młodzieży w Polsce oraz metody sondażu diagnostycznego (grupę badawczą stanowiło trzystu dwudziestu sześciu uczniów szkół ponadpodstawowych).</p> <p>Przeprowadzona analiza pozwoliła na sformułowanie rekomendacji dotyczących proponowanego kształtu nowej podstawy programowej dla przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”, wśród których wymieniono: wprowadzenie nowego przedmiotu „Biznes i Zarządzanie”, potrzebę zwiększania nacisku na praktyczny wymiar realizowanych treści, lepsze dostosowanie metod nauczania do odbiorców, podniesienie kompetencji nauczycieli, nawiązanie i rozwój współpracy pomiędzy różnymi instytucjami i sektorami celem stworzenia platform współpracy na rzecz rozwoju kompetencji przedsiębiorczych w społeczeństwie.</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

\* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

