

Nazwa/tytuł	Edukacja ekonomiczna społeczeństwa a edukacja przedsiębiorczości	
Typ zasobu	artykuł	
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Beniamin Noga Marian Noga Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu	
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Studia i Prace WNEiZ US	
Rok wydania (publikacji)	2016	
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)	
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://wnus.usz.edu.pl/sip/file/article/view/657.pdf	
Notka bibliograficzna do cytowania	Noga, B., & Noga, M. (2016). <i>Edukacja ekonomiczna społeczeństwa a edukacja przedsiębiorczości</i> . Studia i Prace WNEiZ US, 44, 255–266.	
Słowa kluczowe	edukacja przedsiębiorczości, klasa średnia, przedsięwzięcia przedsiębiorcze, postawy przedsiębiorcze, orientacja na przedsiębiorczość	
Język publikacji	polski	
Zasięg przestrzenny badań	Polska	
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> – edukacja formalna – szkoła podstawowa – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe) – edukacja formalna – szkoły wyższe 	
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Przedmiot badań: Przedmiotem badań jest edukacja przedsiębiorczości jako integralny element edukacji ekonomicznej. Artykuł bada znaczenie edukacji przedsiębiorczości w kształtowaniu nowoczesnej gospodarki oraz budowaniu silnej klasy średniej w Polsce, co jest kluczowe dla wzrostu gospodarczego i zwiększenia dochodów na mieszkańca.</p> <p>Cele, pytania i hipotezy: Celem artykułu jest ukazanie edukacji przedsiębiorczości jako kategorii naukowej oraz podkreślenie jej roli w rozwoju gospodarczym. Autorzy stawiają pytania o skuteczność istniejących programów edukacyjnych w zakresie przedsiębiorczości oraz hipotezę, że bez silnej edukacji przedsiębiorczej Polska nie osiągnie stabilnego wzrostu gospodarczego i wysokiego poziomu dochodów.</p> <p>Zakres przestrzenny i czasowy: Badanie koncentruje się na Polsce.</p> <p>Grupa badawcza/Źródła: Opracowania Narodowego Banku Polskiego, raport UNESCO, oraz literatura przedmiotu dotycząca edukacji ekonomicznej i przedsiębiorczości. Autorzy czerpią również z teorii międzynarodowych badaczy, takich jak S. Hoti, J. Delors, I. Jamieson, oraz z wytycznych Komisji Europejskiej i Brytyjskiej Agencji Zapewnienia Jakości w Szkolnictwie Wyższym (QAA).</p> <p>Metody badawcze: Analiza opiera się na przeglądzie literatury i istniejących strategii edukacyjnych, koncentrując się na porównawczych badaniach koncepcji edukacji przedsiębiorczości. Zastosowano również analizę wskaźników gospodarczych i społecznych związanych z edukacją przedsiębiorczą.</p> <p>Wyniki i rekomendacje: Autorzy konkludują, że edukacja przedsiębiorcza jest kluczowa dla budowy silnej klasy średniej i rozwoju gospodarczego Polski. Rekomendują intensyfikację programów edukacji przedsiębiorczej na każdym poziomie edukacyjnym, od przedszkoli po uczelnie wyższe, oraz integrację nauki praktycznych umiejętności z realiami gospodarki rynkowej. W szczególności zaleca się tworzenie akademickich inkubatorów przedsiębiorczości, rozwój edukacji praktycznej oraz dostosowanie programów do kształtowania postaw przedsiębiorczych, które obejmują innowacyjność, wytrwałość, i podejmowanie ryzyka.</p>	
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi		

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

