

Nazwa/tytuł	Edukacja ekonomiczna dzieci i młodzieży w Polsce
Typ zasobu	artykuł
Autor(zy), redaktor(zy)* lub instytucja	Sabina Kołodziej Akademia Leona Koźmińskiego
Nazwa czasopisma lub wydawca lub instytucja badawcza/sprawcza	Studia Ekonomiczne (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)
Rok wydania (publikacji)	2014
Rodzaj dostępu	otwarty (Open Access)
Link do zasobu w wersji elektronicznej	https://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-40b46eda-dcc5-4405-a79d-a8eb6c7d8594
Notka bibliograficzna do cytowania	Kołodziej, S. (2014). <i>Edukacja ekonomiczna dzieci i młodzieży w Polsce</i> . Studia Ekonomiczne, 167, 87–105.
Słowa kluczowe	dzieci, młodzież, socjalizacja ekonomiczna, inicjatywy edukacyjne, dojrzałość ekonomiczna
Język publikacji	polski
Zasięg przestrzenny badań	Polska
Podstawowy rodzaj i poziom edukacji, do jakiej odnoszą się badania	<ul style="list-style-type: none"> – edukacja formalna – szkoła podstawowa – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie ogólne) – edukacja formalna – szkoły średnie (kształcenie zawodowe)
Streszczenie (opis wyników badań)	<p>Przedmiot badań: Badanie koncentruje się na edukacji ekonomicznej dzieci i młodzieży w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem ich poziomu wiedzy ekonomicznej oraz inicjatyw wspierających tę edukację.</p> <p>Cele, pytania i hipotezy: Celem artykułu jest analiza poziomu wiedzy ekonomicznej dzieci i młodzieży oraz ocena skuteczności edukacyjnych inicjatyw. Główne pytania badawcze dotyczą: 1) poziomu znajomości podstawowych pojęć ekonomicznych przez dzieci i młodzież, 2) różnic w wiedzy ekonomicznej w zależności od wieku, 3) wpływu inicjatyw edukacyjnych na tę wiedzę. Hipotezą jest, że poziom wiedzy ekonomicznej jest niewystarczający, mimo istnienia przedmiotów ekonomicznych w szkołach.</p> <p>Zakres przestrzenny i czasowy: Badanie koncentruje się na Polsce, wykorzystując dane pochodzące głównie z okresu około roku 2014, przy jednoczesnym uwzględnieniu wcześniejszych badań, które dostarczają kontekstu historycznego.</p> <p>Grupa badawcza/źródła: Badaniem objęto grupy uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych. W pierwszym teście uczestniczyło 50 uczniów, zaś kolejne badania przeprowadzono na 360 uczniach programów edukacyjnych.</p> <p>Metody badawcze: Zastosowano kwestionariusze testowe zawierające pytania jednokrotnego wyboru oraz test dojrzałości ekonomicznej obejmujący ocenę wiedzy własnej, deklaracje posiadanej wiedzy, i definiowanie terminów ekonomicznych.</p> <p>Wyniki i rekomendacje: Wyniki wykazały niską znajomość pojęć ekonomicznych, szczególnie z zakresu makroekonomii. Znajomość terminów była fragmentaryczna, a w wielu przypadkach mylona lub oparta na stereotypach. Autorzy wskazują na konieczność zwiększenia dostępności i skuteczności edukacji ekonomicznej, sugerując rozwój programów edukacyjnych oraz inicjatyw skierowanych do młodzieży.</p>
Dodatkowa materiały, informacje i uwagi	

* zgodnie z przyjętymi założeniami nie podaje się stopni i tytułów naukowych autorów

